

2024 年度 中共沐川县委宣传部 部门决算

目录

公开时间：2025 年 9 月 17 日

第一部分 部门概况 3

 一、基本职能及主要工作 3

 二、机构设置 4

第二部分 2024 年度部门决算情况说明 5

 一、收入支出决算总体情况说明 5

 二、收入决算情况说明 5

 三、支出决算情况说明 6

 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明 7

 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明 9

 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 11

 七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明 11

 八、政府性基金预算支出决算情况说明 13

 九、国有资本经营预算支出决算情况说明 13

 十、其他重要事项的情况说明 13

第三部分 名词解释 15

第四部分 附件 18

第五部分 附表 26

 一、收入支出决算总表 26

 二、收入决算表 26

 三、支出决算表 26

 四、财政拨款收入支出决算总表 26

 五、财政拨款支出决算明细表 26

 六、一般公共预算财政拨款支出决算表 26

 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表 26

 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表 26

 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表 26

 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 26

 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表 26

 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表 26

 十三、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表 26

第一部分 部门概况

一、部门职责

（一）基本情况。

主要职能。贯彻执行中央和各级党委及上级宣传部门有关的重大理论、方针、政策，指导全县宣传、思想和精神文明建设工作。负责组织、指导全县的理论学习、理论研究、理论宣传工作；负责党的路线、方针、政策教育和形势任务教育、思想道德教育、国防教育以及党的重要会议精神的学习贯彻。了解掌握有关社会政治动态、思想动态、理论动态，及时汇报并提出对策意见、建议；抓好群众性宣传教育、先进典型人物的宣传教育，指导协调群众性文化、体育活动。负责提出全县宣传文化事业发展的指导方针；指导宣传文化系统制定政策、法规；按照县委部署，对宣传文化系统各部门之间的工作进行协调。配合县委组织部党员教育工作；开发编审党员教育教材；指导全县党员学习。负责从宏观上指导全县中小学校德育、政治理论教学和思想政治工作。负责全县对外、对港澳的宣传工作和联络工作；指导协调全县对外文化交流工作。负责引导社会舆论，指导协调新闻、出版、文化和社会科学研究部门的工作。受县委委托，会同县委组织部管理县级宣传、广播电视、文化体育、教育、卫生等部门领导班子的建设。负责指导、协调、组织全县社会主义精神文明建设活动，参与制定精神文明建设长远规划和年度计

划，指导全县性重大精神文明建设活动的开展。

（二）当年取得的主要事业成效。

不予公开。

二、机构设置

中共沐川县委宣传部下属二级单位 2 个，其中行政单位 0 个，参照公务员法管理的事业单位 0 个，其他事业单位 2 个。以上单位都纳入 2024 年度部门决算编制范围。

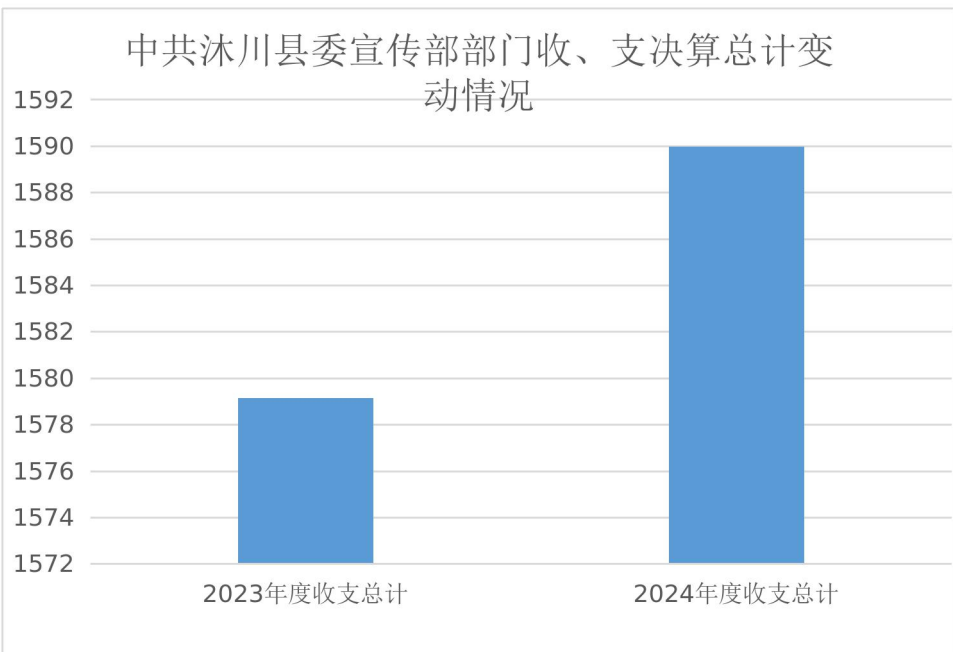
纳入中共沐川县委宣传部 2024 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 沐川县网络舆情与理论宣传教育中心
2. 沐川县文学艺术节联合会（2024 年 10 月设立）

第二部分 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

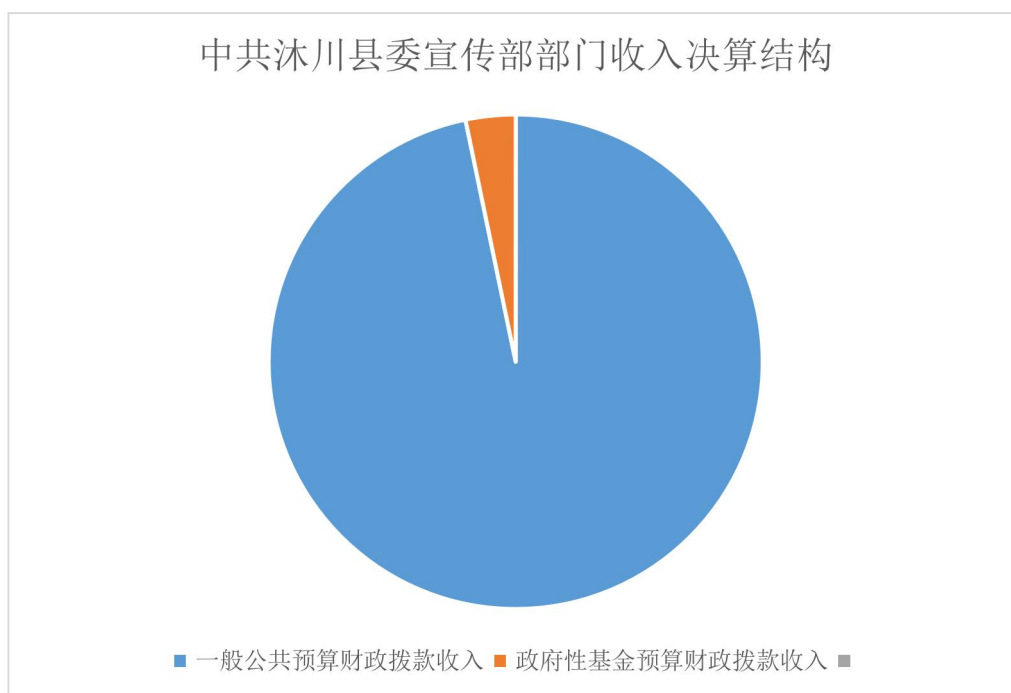
2024 年度收、支总计 1589.98 万元。与 2023 年相比，收、支总计各增加 10.82 万元，增加 1.36%。主要变动原因是调入人员经费和部分上年项目支付经费增加，为基本支出、文化旅游体育与传媒支出、其他宣传事务支出增加等。



（图 1：收、支决算总计变动情况图）（柱状图）

二、收入决算情况说明

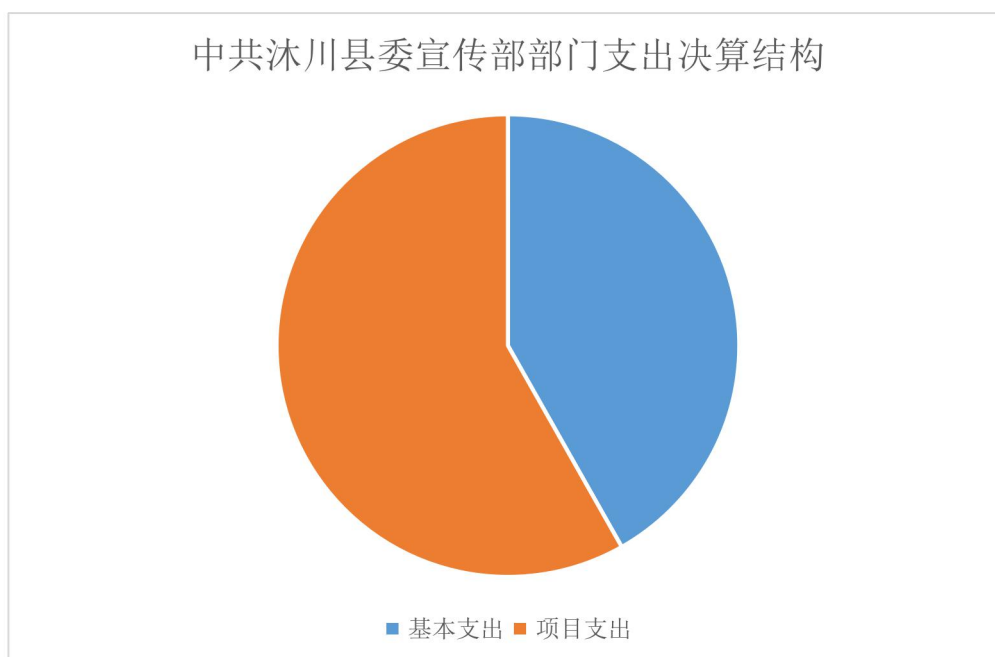
2024 年本年收入合计 770.19 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 745.09 万元，占总收入的 96.7%，政府性基金预算财政拨款收入 25.1 万元，占总收入的 3.3%。



（图 2：收入决算结构图）（饼状图）

三、支出决算情况说明

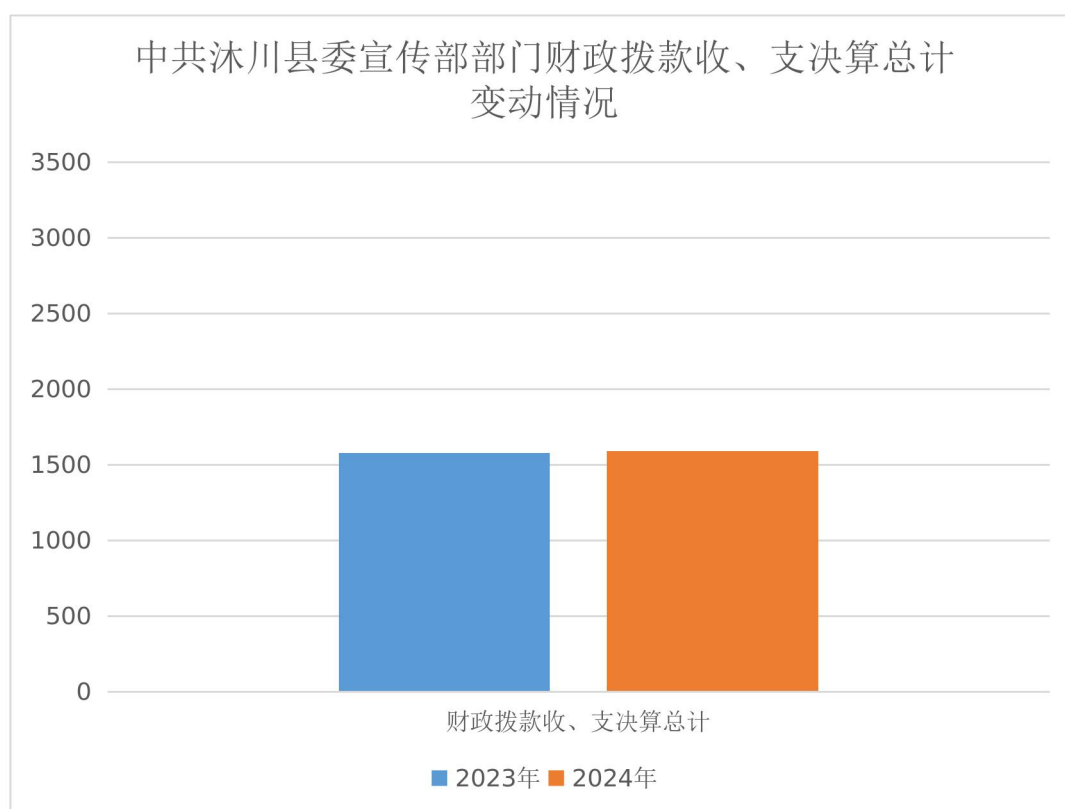
2024 年本年支出合计 794.99 万元，其中：基本支出 332.39 万元，占 41.81%；项目支出 462.6 万元，占 58.19%；



（图 3：支出决算结构图）（饼状图）

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计 1589.98 万元。与 2023 年相比，收、支总计各增加 10.82 万元，增加 1.36%。主要变动原因是调入人员经费和部分上年项目支付经费增加，为基本支出、文化旅游体育与传媒支出、其他宣传事务支出增加等。

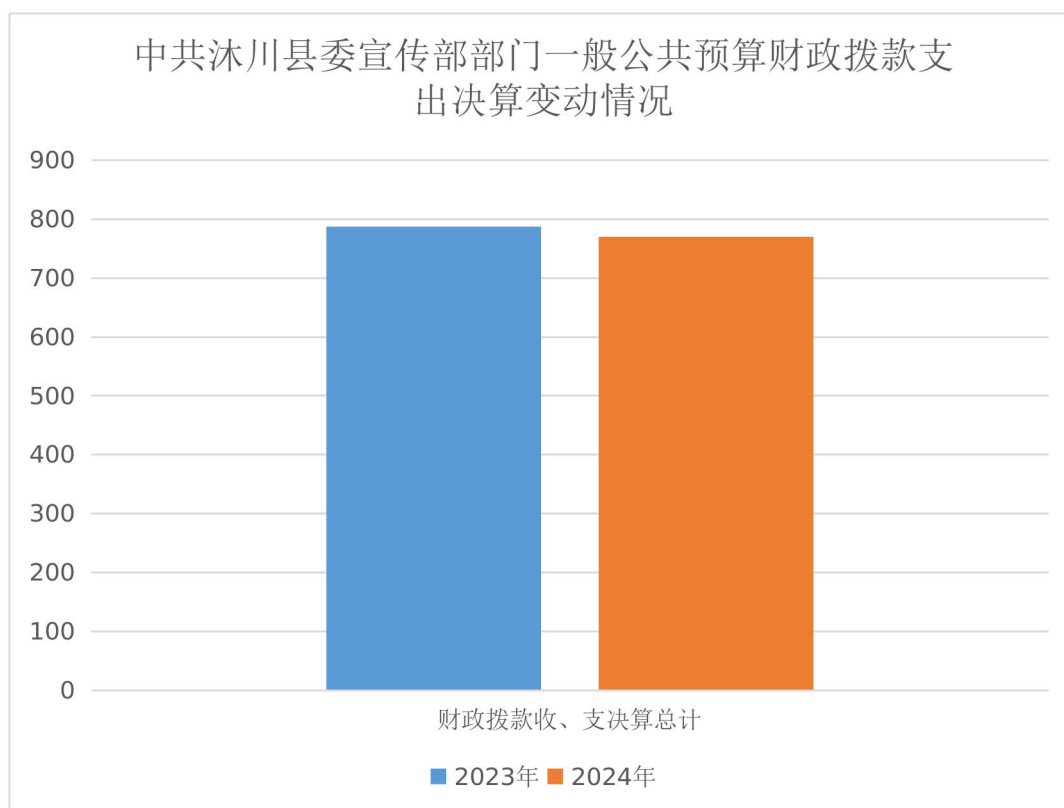


（图 4：收、支决算总计变动情况图）（柱状图）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

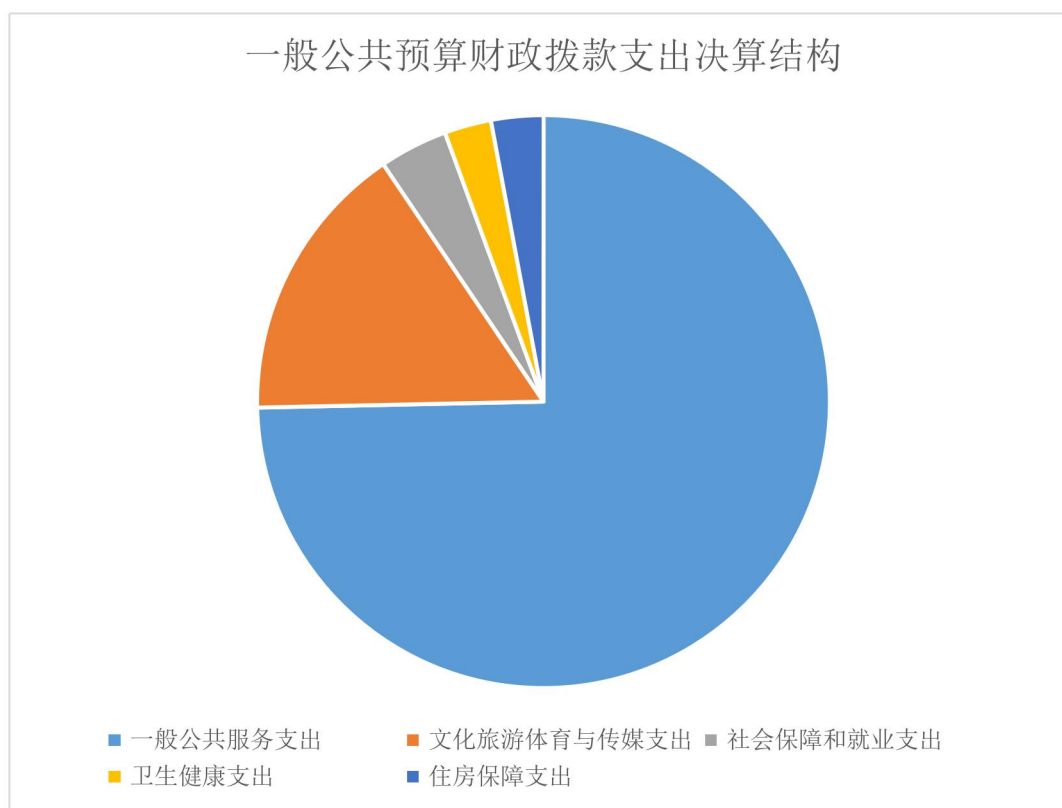
2024 年一般公共预算财政拨款支出 769.89 万元，占本年支出合计的 96.8%。与 2023 年相比，一般公共预算财政拨款支出减少 17.09 万元，减少 2.1%。主要变动原因是其他工资福利支出、商品和服务支出、其他资本性支出减少。



(图 5: 一般公共预算财政拨款支出决算变动情况)(柱状图)

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年一般公共预算财政拨款支出 769.89 万元，主要用于以下方面:一般公共预算服务支出 574.86 万元，占总支出的 74.7%; 文化旅游体育与传媒支出 122.26 万元，占总支出的 15.8%; 社会保障和就业支出 29.73 万元，占总支出的 3.9%; 卫生健康支出 20.36 万元，占总支出的 2.6%; 住房保障支出 22.68 万元，占总支出的 3%。



（图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构）（饼状图）

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年一般公共预算支出决算数为 769.89，完成预算 100%。其中：

1. 一般公共服务（类）组织事务（款）事业运行（项）：支出决算为 26.34 万元，完成预算 100%。
2. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：支出决算为 140.95 万元，完成预算 100%。
3. 一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：支出决算为 226.58 万元，完成预算 100%。
4. 一般公共服务（类）宣传事务（款）宣传管理（项）：支出决算为 5 万元，完成预算 100%。

5. 一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：
支出决算为 102.27 万元，完成预算 100%。

6. 一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：支出决算为 73.72 万元，完成预算 100%。

7. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化活动（项）：支出决算为 10 万元，完成预算 100%。

8. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：支出决算为 108.4 万元，完成预算 100%。

9. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）电影（项）：支出决算为 3.86 万元，完成预算 100%。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 27.16 万元，完成预算 100%。

11. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：支出决算为 2.57 万元，完成预算 100%。

12. 卫生健康支出（类）公共卫生（款）其他公共卫生支出（项）：支出决算为 9.94 万元，完成预算 100%。

13. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：支出决算为 6.13 万元，完成预算 100%。

14. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 3.1 万元，完成预算 100%。

15. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：支出决算为 1.19 万元，完成预算 100%。

16. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 22.68 万元，完成预算 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年一般公共预算财政拨款基本支出 332.39 万元，其中：

人员经费 299.91 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、住房公积金等。

公用经费 32.48 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、会议费、租赁费、工会经费、福利费、其他交通费等。

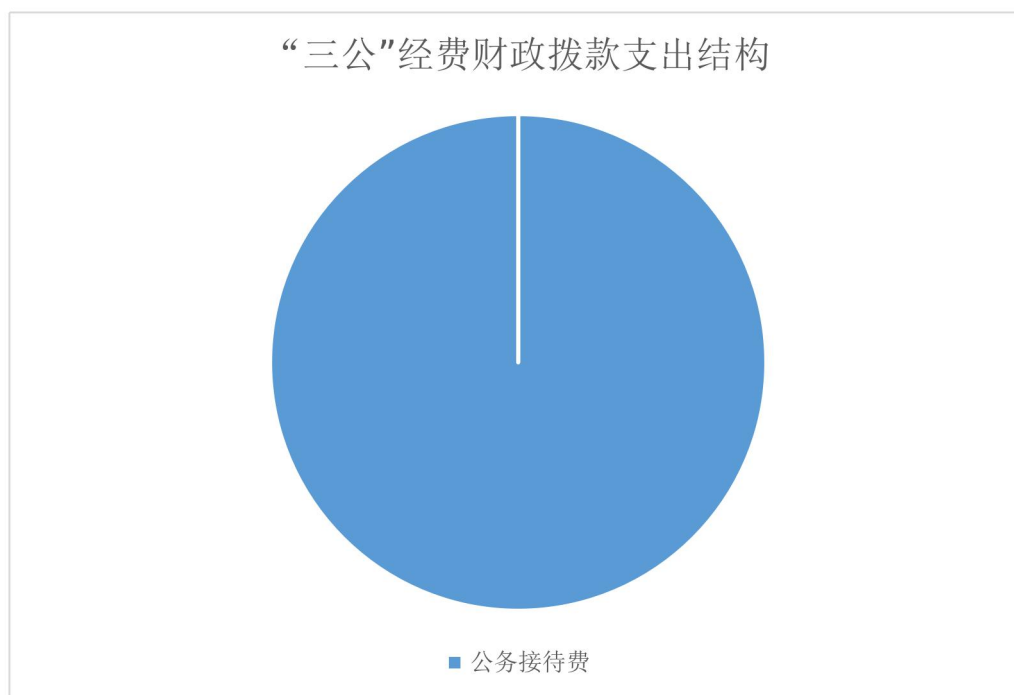
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024 年“三公”经费财政拨款支出决算为 0.7 万元，完成预算 100%。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2024 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 0 万元，占 0%；公务接待费支出决算 0.7 万元，占 100%。具体情况如下：



（图 7：“三公”经费财政拨款支出结构）（饼状图）

1. 因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 100%。全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算与 2023 年持平。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，完成预算 100%。公务用车购置及运行维护费支出决算与 2023 年持平。

其中：**公务用车购置支出 0 万元。**全年未购置公务用车。

公务用车运行维护费支出 0 万元。

3. 公务接待费支出 0.7 万元，完成预算 100%。支出决算与 2023 年持平，主要原因是根据有关规定和要求减少相关接待活动。其中：

国内公务接待支出 0.7 万元，主要用于开展业务活动开支的住宿费、用餐费等）。国内公务接待 10 批次，70 人次（不包括陪同人员），共计支出 0.7 万元。

外事接待支出 0 万元，外事接待 0 批次，0 人，共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2024 年政府性基金预算财政拨款支出 25.1 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2024 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2024 年，中共沐川县委宣传部机关运行经费支出 32.48 万元，比 2023 年增加 2.34 万元，增加 7.7%。主要原因是 2024 年 5 月调入人员。

（二）政府采购支出情况

2024 年，中共沐川县委宣传部机关政府采购支出总额 2.7294 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，中共沐川县委宣传部机关共有车辆 0 辆，单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本部门在 2024 年度预算编制阶段，对外宣工作经费项目等 17 个项目开展了预算事前绩效评估，对 17 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 2 个项目开展绩效监控。

组织对 2024 年度一般公共预算、政府性基金预算资金

等全面开展绩效自评，形成 2024 年度中共沐川县委宣传部部门整体（含部门预算项目）绩效自评报告，其中 2024 年度中共沐川县委宣传部部门整体（含部门预算项目）绩效自评得分为 98 分，绩效自评综述：县委宣传部预、决算编制合理，支出高效规范，财政支出既确保了机关正常运转，又保证了重点项目开支，财政支出绩效良好，综合考核自评得分 100 分；绩效自评报告详见附件（第四部分）。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

5. 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

6. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7. 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

8. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9、一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：指用于保障县委宣传部机关正常运转，为完成特定的工作任务，用于行政运行方面的经费支出。

10、一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：指用于保障县委宣传部机关正常运转，用于一般行政管理事务方面的经费支出。

11、一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：指用于保障事业单位正常运转，用于事业运行方面的经费支

出。

12、一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：指用于保障单位开展其他宣传事务，用于其他宣传事务方面的经费支出。

13、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：指用于保障其他文化和旅游工作方面的经费支出。

14、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）：指用于保障电影工作方面的经费支出。

15、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：指用于保障其他新闻出版电影工作方面的经费支出。

16、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：指用于保障文化产业发展专项工作方面的经费支出。

17、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：指用于保障其他文化旅游体育与传媒工作方面的经费支出。

18、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指用于机关事业单位基本养老保险缴费支出。

19、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）：指用于其他行政事业单位养老支出。

20、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指用于事业单位医疗保险缴费支出。

21、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指用于行政单位医疗保险缴费支出。

22、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指用于住房公积金缴费支出。

23、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

24、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

25、“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

26、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

附件 1

中共沐川县委宣传部 2024 年整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

(一)机构组成。中共沐川县委宣传部为一级预算单位，无下属二级预算单位。下属两个单位，分别为沐川县网络舆情与理论宣传教育中心、2024 年 10 月设沐川县文学艺术节联合会。

(二)机构职能。贯彻执行中央和各级党委及上级宣传部门有关的重大理论、方针、政策，指导全县宣传、思想和精神文明建设工作。负责组织、指导全县的理论学习、理论研究、理论宣传工作；负责党的路线、方针、政策教育和形势任务教育、思想道德教育、国防教育以及党的重要会议精神的学习贯彻。了解掌握有关社会政治动态、思想动态、理论动态，及时汇报并提出对策意见、建议；抓好群众性宣传教育、先进典型人物的宣传教育，指导协调群众性文化、体育活动。负责提出全县宣传文化事业发展的指导方针；指导宣传文化系统制定政策、法规；按照县委部署，对宣传文化系统各部门之间的工作进行协调。配合县委组织部党员教育工作；开发编审党员教育教材；指导全县党员学习。负责从宏观

上指导全县中小学校德育、政治理论教学和思想政治工作。负责全县对外、对港澳的宣传工作和联络工作;指导协调全县对外文化交流工作。负责引导社会舆论,指导协调新闻、出版、文化和社会科学研究部门的工作。受县委委托,会同县委组织部管理县级宣传、广播电视、文化体育、教育、卫生等部门领导班子的建设。负责指导、协调、组织全县社会主义精神文明建设活动,参与制定精神文明建设长远规划和年度计划,指导全县性重大精神文明建设活动的开展。

(三)人员概况。截至 2024 年末实有人数为 18 人,其中:行政人员 10 人(包括行政工勤人员 1 人)、事业人员 7 人、临聘人员 1 人。

二、部门资金收支情况

(一)部门资金收入情况。2024 年度本单位收入 770.19 万元,其中:一般公共预算财政拨款收入 745.09 万元,占总收入的 96.7%,政府性基金预算财政拨款收入 25.1 万元,占总收入的 3.3%。

(二)部门资金支出情况。2024 年度本单位支出 794.99 万元,其中:一般公共服务支出 574.86 万元,占总支出的 72.3%;文化旅游体育与传媒支出 137.56 万元,占总支出的 17.3%;社会保障和就业支出 29.73 万元,占总支出的 3.7%;卫生健康支出 20.36 万元,占总支出的 2.6%;住房保障支出 22.68 万元,占总支出的 2.9%;城乡社区支出 9.80 万元,占总支出的 1.2%。

(三)结转结余情况。2024 年本单位结转结余 24.8 万元。

三、部门预算绩效分析

(一)预算编制情况。2024 年度本单位全年预算收入 770.19 万元，决算支出 794.99 万元，年初结转结余 24.8 万元，预算执行率 100%。

(二)预算执行情况。

(1) “2024 年农家书屋补充更新项目”项目绩效目标完成情况综述。该项目资金计划 24.7 万元，实际执行数为 24.7 万元，完成预算的 100%。

(2) “农村公益电影”项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 39.864 万元，执行数为 39.864 万元，完成预算的 100%。通过项目实施，保障全县农村公益电影放映 1812 场，丰富人民群众文化生活。

(3) “电影管理站人员生活补助”项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 1.53 万元,执行数为 1.53 万元，完成预算的 100%。通过项目实施，解决原电影公司老放映员遗留问题。

(4) “各单位征订党报党刊款”项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 126.92 万元，执行数为 126.92 万元，执行率 100%，完成预算的 100%。通过项目实施，保障我县党报党刊征订任务和指导性计划及时全面完成，共计征订党报党刊 3335 份。

(5) “外宣工作经费”项目绩效目标完成情况综述。项目

全年预算数 14.82 万元，实际执行数为 14.82 万元，完成预算的 100%。通过项目实施，保障我县对外宣传各种活动、对外宣传片拍摄，提升了我县知名度、美誉度和影响力，构建沐川对外宣传大格局。

（6）政务运转经费绩效目标完成情况综述。2024 年度公用经费 38.57 万元，实际执行数为 38.57 万元，完成预算的 100%，保障我部办公业务活动有序进行。

（三）整体绩效情况。本部门按要求对 2024 年部门整体支出开展绩效自评，从评价情况来看，本部门在县委县政府和上级宣传部门的正确领导下，认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，守正创新，以强烈的责任担当推动全县宣传文化事业迈上新台阶、开创新局面，全县干部群众团结奋斗的共同思想基础更加巩固。无违规记录。

四、评价结论及建议

（一）评价结论

从自评情况来看，县委宣传部预、决算编制合理，支出高效规范，财政支出既确保了机关正常运转，又保证了重点项目开支，财政支出绩效良好，综合考核自评得分 98 分。

（二）存在问题

无。

（三）改进建议

无。

附件 2

2024 年度农家书屋图书补充更新 项目绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

根据《四川省财政厅关于下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》（川财教[2024]53 号）文件，下达我县 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算 155.14 万元，经与县财政局、县文化广播电视体育和旅游局分解下达至我部 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设（农家书屋图书补充更新项目）补助资金 24.6 万元。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析。2024 年投入资金 24.6 万元，用于公共文化服务体系建设农家书屋图书补充更新，实际执行 24.6 万元。

（二）资金管理情况分析。严格按照相关财经法规、制度和文件要求合理分配项目资金，及时分解下达，拨付合规有效，保证资金使用的规范性、严谨性，确保专款专用。严格执行资金管理办法，保证执行准确性。做好预算绩效管理，履行支出责任，确保项目按时完成。

（三）总体绩效目标完成情况分析。该项目总体目标为引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共

文化设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益。2024 年全县覆盖配送 151 个行政村，农家书屋图书更新 11476 册。

（四）绩效指标完成情况分析。2024 年完成全县覆盖配送 151 个行政村，农家书屋图书更新 11476 册，严格执行相关财经法规、制度，保证经费支出的合规性，数量和质量指标完成。对各项任务进行分解落实，确保项目按照时间节点完成。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

按照要求对绩效自评结果进行拟应用和公开。

五、其他需要说明的问题

无。

2024 年度农村电影公益放映 绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

根据《四川省财政厅关于下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》（川财教[2024]53 号）文件，下达我县 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算 155.14 万元，经与县财政局、县文化广播电视体育和旅游局分解下达至我部 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设（农村电影放映）补助资金 36.003 万元，县级配套资金 3.861 万元，合计 39.864 万元。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析。2024 年投入资金 36.003 万元，县级配套资金 3.861 万元，合计 39.864 万元。用于公共文化服务体系建设农村电影公益放映，实际执行 39.864 万元。

（二）资金管理情况分析。严格按照相关财经法规、制度和文件要求合理分配项目资金，及时分解下达，拨付合规有效，保证资金使用的规范性、严谨性，确保专款专用。严格执行资金管理办法，保证执行准确性。做好预算绩效管理，履行支出责任，确保项目按时完成。

（三）总体绩效目标完成情况分析。该项目整体目标为保障全县农村电影公益放映工作，该项目根据辖区内村数量灵活安排农村公益电影放映场次、进度。共放映 91 部影片，

包含战争、动作、法制教育、乡村振兴题材,共放映 1812 场次。所有乡镇、村全面覆盖。同时结合相关安排,在县城社区和广场等人流聚集区加大红色电影放映频次。该项目覆盖全部乡镇,电影质量良好,资金支付及时,成本控制合理,完成了计划数量、质量、时效、成本指标。

(四)绩效指标完成情况分析。2024 年完成全县覆盖 151 个行政村(社区),每个行政村按 12 场次/年放映,总放映 1812 场次,共放映 91 部影片,包含战争、动作、法制教育、乡村振兴题材,严格执行相关财经法规、制度,保证经费支出的合规性,数量和质量指标完成。对各项任务进行分解落实,确保项目按照时间节点完成。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

按照要求对绩效自评结果进行拟应用和公开。

五、其他需要说明的问题

无

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表